

Febrer 2005, Sants-Montjuïc

Els comerciants volen reforçar la marca 'Sants Comerç'

Els comerciants de Sants-Montjuïc constaten que l'estratègia a seguir és la de reforçar la cooperació en eixos i associacions.

Asseguren que hi ha un estancament de les vendres i volen fer-hi front potenciant la marca 'Sants Comerç'

La marca 'Sants Comerç' s'estendrà més enllà del conegut eix Sants-Creu Coberta.

Gerard Maristany

“**E**ns hem de convertir en un nou Born”, diu el president dels comerciants de Creu Coberta, Lluís Llanas, en referència a l'estratègia de concentració que viuen els comerciants de tot Sants. Aquest col·lectiu vol acabar agrupant-se al voltant de la marca 'Sants Comerç'. Alhora estan començant a treballar conjuntament amb altres eixos comercials de la ciutat. L'anunciada marca 'Sants Comerç' anirà més enllà del conegut eix Sants-Creu Coberta: també hi seran altres zones com el carrer Galileu, on actualment també estan immersos en la creació d'un eix comercial amb els carrers Vallespir i Joan Güell. El president dels comerciants de la

zona, Josep Escofet, reconeix que enguany “no s'ha treballat amb l'alegria d'altres anys”.

La tendència més remarcable és l'agrupació en eixos comercials

Albert González, director de consum i comerç de l'Ajuntament, admet l'estancament, però recorda que el 2003 va ser un any “molt bo”. En tot cas, la transformació social d'un barri com el Poblesec, provoca alguns efectes en el comerç que preocupa els botiguers. Els comerciants del carrer Roser, en boca del seu president Vicenç Barrau, asseguren que

“des del 2002 tot ha anat de baixa”. La zona està experimentant actualment una substitució del comerç tradicional per nous negocis regentats per persones vingudes de fora. “La vigília de Reis va ser un dia com qualsevol altre”, diu Barrau, que manifesta que el seu carrer va ser un dels pocs del barri, juntament amb el de Vallhonrat, on els comerciants van posar llums de Nadal. Més actius es mostren a La

Marina-Zona Franca, on Neus Ros explica el que fan per fer front a la competència del centre Gran Via-2. L’estratègia passa, en aquest cas, per la creació d’un eix comercial que abracci els carrers de Mineria, Mare de Déu de Port i Alts Forns. Segons dades municipals, Sants-Montjuïc disposa de 3.600 establiments comercials, uns cent menys que fa cinc anys.

CIUTADANS OPINEN

Maria Rita Casas

Cristalleria

Per festes s’ha animat una mica, però la realitat és que està una mica parat. En tot cas, la gent ja no compra com ho feia abans i estic convençuda que la culpa la té l’euro.

Joan Milà

Joguines

Hi ha anys més bons i d’altres de més dolents, però Creu Coberta té bona salut. Oferim un servei de qualitat i tracte personalitzat, la qual cosa ens diferencia de les grans superfícies.

Enric Ricart

Sastreria

El comerç urbà té futur i passa per la concentració comercial; crec que qui ho té pitjor és

el comerç dispers. Un carrer amb una botiga i un altre amb dues no poden funcionar, s’han d’agrupar.

Josep R. Lloveras

Florista

És clar, quan surt el sol surt per a tothom, això és bo. Crec que s’hauria de millorar el tema de la neteja. Per a nosaltres, els comerciants, és un tema fonamental.

Josep Ll. Clarà

Botiga roba

Jo crec que la situació no és gaire bona. La competència amb les grans superfícies i companyies ens fa molt de mal. De 10 anys cap a aquí la feina per als petits negocis ha baixat molt.

Maria R.

Pidemunt

Parament llar

Els comerciants a peu

de carrer patim més

que ningú les obres al

carrer. Això és molt

negatiu. Sóc una mica

pessimista; crec que a

vegades les coses

empitjoren més.

L'impuls als eixos comercials, és a dir, als comerços agrupats i organitzats en un mateix carrer o barri, és una de les bases de la política comercial de l'Ajuntament des de fa anys. Per al segon tinent d'alcalde i regidor de Comerç, Jordi Portabella, “el fet que l'eix comercial sigui una concentració natural de comerç a cel obert, territorialment localitzat, amb una oferta comercial continuada, plural i competitiva, és el que possibilita la seva consolidació”. En aquests moments, a tot Barcelona hi ha 18 eixos comercials a cel obert i més de 40 carrers comercials.